Fişa Intervenţie FEADR nr. 4 + -

Denumirea intervenției	Conștientizarea problemelor din domeniul social și al sănătății
Codificarea intervenției	L809 - operațiuni din domeniul incluziunii sociale L811 - operațiuni în domeniul sănătății
Tipul de intervenție	Investitii si servicii (x) de tip social / în interesul comunităţii / neproductive ( ) de tip competitiv / economic
Cooperare între GAL-uri	[ ] Da [x] Nu [ ] Transnaţională [ ] Alt tip de cooperare, conform art. 77 din Reg. (UE) 2021/2115 [ ] Inter-teritorială [ ] Proiecte de tip umbrela
Obiectiv specific	h.promovarea ocupării forței de muncă, a creșterii economice, a egalității de gen, inclusiv a participării femeilor la agricultură, a incluziunii sociale și a dezvoltării locale în zonele rurale, inclusiv a bioeconomiei circulare și a silviculturii durabile;
Nevoile la care răspunde intervenția	[ ] Nevoia 1 [ ] Nevoia 2 [ ] Nevoia 3 [x] Nevoia 4 [ ] Nevoia 5 [ ] Nevoia 6 [ ] Nevoia 7 [ ] Nevoia 8 [ ] Nevoia 9 [x] Nevoia 10 [ ] Nevoia 11 [ ] Nevoia 12 [x] Nevoia 13 [x] Nevoia 14 [ ] Nevoia 15 [x] Nevoia 16 [x] Nevoia 17 [ ] Nevoia 18 [ ] Nevoia 19 [ ] Nevoia 20

1.Descrierea conținutului intervenției

Descrierea intervenției

Intervenția are ca scop realizarea de campanii de conștientizare a populației locale asupra unor probleme sociale, educaționale și de sănătate, cu scopul de a crește gradul de informare și de a schimba comportamentul oamenilor într-un mod pozitiv. În domeniul social, campaniile de conștientizare pot fi organizate pentru a promova drepturile omului, a preveni toate formele de abuz (violență domestică, asupra vârstnicilor, asupra minorilor, toate formele de bullying, traficul de persoane etc), a spori gradul de conștientizare cu privire la discriminare sau a încuraja oamenii să se implice în activități de voluntariat. În domeniul sănătății, campaniile de conștientizare pot fi organizate pentru a promova un stil de viață sănătos, pentru a spori gradul de conștientizare cu privire la o anumită boală, a pericolului consumului de alcool sau droguri sau a încuraja oamenii să doneze sânge.

2.Definirea beneficiarilor eligibili, a acţiunilor eligibile, a cheltuielilor neeligibile, a criteriilor de eligibilitate specifice şi a principiilor de selecţie

Beneficiari eligibili

+ - Autoritati publice locale

+ - Asociații de Dezvoltare Intercomunitară

+ - Asociaţii şi fundaţii

+ - Grup de Acțiune Locală

+ - Unităţi de cult

Acțiuni eligibile

• Acțiuni specifice pentru organizarea și realizarea campaniilor de conștientizare: servicii media, afișe, broșuri, site-uri web,rețele sociale, organizare de evenimente, ateliere etc.;
• Achiziționarea materialelor și echipamentelor necesare pentru campanii de conștientizare (de ex: kit-uri cu materiale promoționale, echipamente pentru testarea si identificarea alcoolului si a substantelor cu efect psihoactiv, „ochelarii de droguri” și „ochelarii de alcool” care simulează starea de deteriorare produsă de alcool sau alte substanţe psihotrope etc.)
• Investițiile eligibile se limitează la achiziționarea activelor corporale sau necorporale necesare desfășurării campaniilor;
• Alte acțiuni care răspund obiectivului intervenției.

Cheltuieli neeligibile

• Se aplică cheltuielile neeligibile aplicabile tipului de intervenție menționate în Regulamentul UE 2115/2023.

Criterii de eligibilitate

• Acțiunile trebuie să se realizeze pe teritoriul GAL;
• Solicitantul trebuie să prezinte o analiză a problemei pentru care solicită finanțare și impactul previzionat după desfășurarea acțiunilor;
• Solicitantul trebuie să prezinte obiectivele proiectului și publicul țintă, canalele de comunicare și materialele de promoționale;
• Solicitantul trebuie să își asume faptul că materialele promoționale vor fi distribuite gratuit și în mod nediscriminatoriu către grupul țintă.

Principii de selecție

• Servicii destinate copiilor și tinerilor;
• Numărul de persoane deservite;
• Beneficiarul este formă asociativă;

3.Tipul și intensitatea sprijinului

Tipul sprijinului	☒ (a) rambursarea costurilor eligibile efectiv suportate de către beneficiar; ☐ (b) costuri unitare stabilite la nivel național pentru intervenții cu costuri similare; ☐ (c) sume forfetare, fără a depăși plafonul maxim stabilit la nivel național;
Rata sprijinului	Rata sprijinului este de 100% din valoarea publică eligibilă a proiectului.
Alte informații relevante legate de acordarea sprijinului (dacă e cazul)	Beneficiarii pot solicita plata unui avans de până la 50% din contribuţia financiară a Uniunii Europene şi contribuţia publică naţională, în conformitate cu prevederile naționale privind acordarea acestuia.
Valoarea sprijinului/ proiect (euro) - Cu încadrarea în valoarea max. de 200.000 euro	Valoarea sprijinului este de maximum 100.000 euro/proiect.Valoarea maximă a sprijinului va fi adaptată la sumele ramase disponibile pe intervenție
Intervenția face obiectul evaluării specifice a ajutorului de minimis.	◯ **DA** ⊗ **NU**

4.Informații suplimentare specifice tipului de intervenție

Demarcarea cu alte programe/alte tipuri de intervenții din PNS	☒ acțiunile sprijinite Acțiunile sprijinite prin intervenție nu sunt eligibile prin PS. Sprijinul acordat acțiunilor beneficiarilor din teritoriul GAL nu vor fi sprijinite și prin alte programe. ☒ obiectivele proiectelor Obiectivele proiectelor nu se suprapun cu obiectivele intervențiilor din PS. ☒ valoarea adăugată LEADER Intervenția asigură premisele optime pentru servicii sociale, educaționale și de sănătate de calitate, destinate populației din teritoriul GAL.
Valoarea adăugată a intervenției adusă în teritoriul GAL	Intervenția contribuie la schimbarea comportamentului oamenilor într-un mod pozitiv, iar valoarea adăugată reiese din creșterea calității vieții locuitorilor din teritoriul GAL.
Intervenția vizează operațiuni inovative în context local (L710)	⊗ **DA** ◯ **NU** Campaniile de conștientizare au un impact semnificativ asupra comunității locale și contribuie la schimbarea comportamentului oamenilor într-un mod pozitiv. În domeniul sănătății și social campaniile de conștientizare pot fi organizate pentru a promova un stil de viață sănătos, a preveni răspândirea bolilor și a sprijini grupurile vulnerabile. Această abordare este total nouă în teritoriul GAL și foarte necesară. Chiar dacă locuitorii știu majoritatea problemelor locale, nu conștientizează gravitatea lor și nici nu știu cum să reacționeze când se lovesc de ele. În general, prevenirea este cel mai bun instrument de a te feri de probleme, iar prin aceste campanii, oamenilor li se arată care sunt pericolele și cum trebuie să se comporte sau acționeze pentru a nu ajunge în situații dificile.